

오퍼월 벤치마크

2020년 5월



CPE 캠페인 최적화를 위한 벤치마킹

미국 안드로이드 시장의 아이언소스 오퍼월 CPE(실행당 비용) 캠페인 벤치마킹을 위해 카테고리화 TTE(이벤트 완료까지의 평균 소요 시간)별로 분류한 최신 데이터입니다. 벤치마킹 데이터를 여러분의 캠페인과 비교하여 성장 기회를 파악하고 오퍼월 우수사례 구현을 통해 성과를 최적화할 수 있습니다. 오퍼월 광고에 대한 추가 정보가 필요하신 경우 언제든지 아이언소스에 문의하십시오.

미국 안드로이드 | 2020년 5월

	TTE (일)	평균 입찰	상위 10% 입찰	CTR (클릭률)	완료 / 설치수
미드코어	8.5	\$43	\$125	2.4%	25%
RPG / 전략	7.8	\$45	\$125	2.8%	30%
단시간	1.5	\$25	\$50	1.2%	55%
중간시간	4	\$65	\$120	2.4%	30%
장시간	10.5	\$75	\$125	2.4%	25%
결제	0.5	\$20	\$30	5.2%	60%

	TTE (일)	평균 입찰	상위 10% 입찰	CTR (클릭률)	완료 / 설치수
캐주얼	5	\$10	\$60	2.4%	55%
퍼즐 / 시뮬레이션	4.1	\$10	\$60	2.4%	60%
매우 짧은 시간	0.1	\$1	\$5	3.6%	60%
단시간	1.5	\$5	\$15	3.6%	56%
중간시간	5	\$15	\$25	2.4%	55%
장시간	9	\$20	\$30	2.4%	54%
결제	1	\$20	\$60	1.2%	53%
아케이드	3.4	\$15	\$40	2.4%	45%
단시간	2	\$5	\$7	1.2%	45%
중간시간	4.5	\$24	\$40	2.4%	45%
캐주얼	6.4	\$35	\$100	4.8%	25%
단시간	2	\$20	\$65	2.4%	50%
중간시간	5	\$40	\$100	4.8%	25%
장시간	13	\$60	\$115	4.8%	20%
결제	1	\$5	\$10	2.4%	60%

벤치마킹을 통한 손쉬운 개선 방법

- TTE - 완료 시간이 서로 다른 3-4개의 이벤트를 진행합니다.
- 입찰 - 입찰의 경쟁력을 유지합니다.
- 클릭률 - 이벤트의 제목, 설명, 아이콘, 동영상을 달리하여 테스트합니다.
- 완료 / 설치수 - 이벤트의 목표를 분명하게 설정하고 유저들이 완료까지 소요되는 시간을 알 수 있도록 합니다.